

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор
 МАОУ Сладковская СОШ
 О.В. Кудрина
 Приказ № 228 от 29.08.2026



План работы школьного медиацентра МАОУ Сладковская СОШ на 2026–2027 учебный год

Цель: развитие информационно-коммуникативной культуры обучающихся, формирование единого информационного пространства школы и популяризация её достижений через медиатворчество.

Задачи:

- обеспечить информационное сопровождение ключевых событий школьной жизни;
- обучить участников основам журналистики, фото- и видеосъёмки, монтажа, дизайна и SMM;
- выпустить не менее 6 номеров школьной газеты;
- обеспечить регулярное обновление сайта и соцсетей школы (не реже 1 публикации в неделю);
- участвовать не менее чем в 2 конкурсах медиа-направленности.

I полугодие (сентябрь — декабрь 2026)

№	Сроки	Мероприятие	Цель	Ответственный
1	01–15.09	Комплектование состава Медиацентра, сбор заявлений, составление расписания	Формирование команды	Руководитель Медиацентра
2	08–15.09	Вводное занятие: знакомство с Положением, правилами медиабезопасности, инструктаж по работе с оборудованием	Установка норм и правил	Руководитель Медиацентра
3	15–22.09	Распределение по секторам, выбор старост секторов, обсуждение идей на I полугодие	Формирование структуры	Руководитель Медиацентра
4	22–29.09	Обучающий блок «Основы журналистики»: жанры (новость, репортаж, интервью), структура текста, заголовков.	Освоение базовых навыков	Руководитель Медиацентра
5	29.09–06.10	Обучающий блок «Фото- и видеосъёмка»: композиция,	Освоение технических	Руководитель Медиацентра

№	Сроки	Мероприятие	Цель	Ответственный
		свет, ракурсы, основы видеомонтажа	навыков	
6	01.10	Информационное сопровождение Дня знаний и Дня учителя (репортаж, фоторепортаж, видео)	Практика на реальном событии	Сектор новостей, фото-видео сектор
7	07–14.10	Выпуск № 1 школьной газеты (тематика: «Начало учебного года»)	Практика выпуска	Редколлегия, дизайн-сектор
8	15–22.10	Обучающий блок «SMM и соцсети»: контент-план, форматы публикаций, работа с аудиторией, аналитика	Освоение SMM-навыков	SMM-сектор
9	25.10–01.11	Подготовка материалов ко Дню народного единства (статья, видеointервью с обучающимися)	Информационное сопровождение	Сектор новостей
10	01–08.11	Информационное сопровождение выборов органов ученического самоуправления (репортаж, интервью с активом)	Освещение жизни школы	Сектор новостей, фото-видео сектор
11	10–17.11	Выпуск № 2 школьной газеты (тематика: «Самоуправление в школе»)	Практика выпуска	Редколлегия, дизайн-сектор
12	20–27.11	Подготовка материалов ко Дню матери (фоторепортаж, видеопоздравление)	Информационное сопровождение	Фото-видео сектор, SMM-сектор
13	01–08.12	Обучающий блок «Дизайн и вёрстка»: основы графического дизайна, шрифты, цвет, композиция, работа в редакторах	Освоение дизайн-навыков	Дизайн-сектор
14	10–17.12	Информационное сопровождение новогодних мероприятий (репортаж, видео, фоторепортаж)	Практика на реальном событии	Все сектора
15	18–22.12	Выпуск № 3 школьной газеты (тематика: «Новогодний выпуск»)	Практика выпуска	Редколлегия, дизайн-сектор

№	Сроки	Мероприятие	Цель	Ответственный
16	25.12	Промежуточный отчёт о работе Медиацентра за I полугодие	Анализ и корректировка	Руководитель Медиацентра

II полугодие (январь — май 2027)

№	Сроки	Мероприятие	Цель	Ответственный
1	09–15.01	Установочное занятие: анализ работы за I полугодие, планирование на II полугодие	Рефлексия и корректировка	Руководитель Медиацентра
2	15–22.01	Обучающий блок «Интервью»: подготовка вопросов, техника проведения, обработка	Развитие навыков интервьюирования	Сектор новостей
3	23–30.01	Серия интервью с педагогами школы: «Моя профессия» (к профориентационной неделе)	Практика, профориентация	Сектор новостей, фото-видео сектор
4	01–08.02	Подготовка материалов ко Дню российской науки (статья, видеозэксперименты)	Информационное сопровождение	Сектор новостей
5	10–17.02	Выпуск № 4 школьной газеты (тематика: «Профессии и профориентация»)	Практика выпуска	Редколлегия, дизайн-сектор
6	17–24.02	Информационное сопровождение Дня защитника Отечества (репортаж, видеоспецпроект)	Практика на реальном событии	Все сектора
7	01–07.03	Информационное сопровождение мероприятий к 8 марта (фоторепортаж, видеопоздравление)	Информационное сопровождение	Фото-видео сектор, SMM-сектор
8	10–17.03	Обучающий блок «Видеомонтаж»: программы, нарезка, переходы, звук, титры, цветокоррекция	Развитие навыков монтажа	Фото-видео сектор
9	20–27.03	Выпуск № 5 школьной газеты (тематика: «Весна в школе»)	Практика выпуска	Редколлегия, дизайн-сектор

№	Сроки	Мероприятие	Цель	Ответственный
10	01–08.04	Подготовка и подача заявок на конкурсы медиа-направленности (всероссийские, региональные)	Конкурсная деятельность	Руководитель Медиацентра
11	10–17.04	Обучающий блок «Медиабезопасность и фактчекинг»: проверка информации, фейки, защита персональных данных	Развитие критического мышления	Руководитель Медиацентра
12	20–27.04	Информационное сопровождение акций «Георгиевская ленточка» и «Бессмертный полк»	Информационное сопровождение	Сектор новостей, фото-видео сектор
13	01–07.05	Информационное сопровождение мероприятий ко Дню Победы (репортаж, видеоспецпроект, фоторепортаж)	Практика на реальном событии	Все сектора
14	10–17.05	Выпуск № 6 школьной газеты (тематика: «Итоги года»)	Практика выпуска	Редколлегия, дизайн-сектор
15	17–24.05	Создание итогового видеоролика «Школьный год в обзорах» (хроника ключевых событий)	Аналитика и творчество	Фото-видео сектор
16	20–25.05	Итоговое занятие: подведение итогов, награждение активных участников	Рефлексия и поощрение	Руководитель Медиацентра, зам. директора по ВР
17	25.05	Итоговый отчёт о работе Медиацентра за учебный год	Анализ и планирование	Руководитель Медиацентра

Регулярные формы работы (в течение всего учебного года)

Мероприятие	Периодичность	Ответственный
Учебные занятия по программе (журналистика, фото, видео, дизайн, SMM)	1 раз в неделю	Руководитель Медиацентра
Ведение журнала учёта посещаемости	На каждом занятии	Руководитель Медиацентра

Мероприятие	Периодичность	Ответственный
Публикация новостей на сайте школы	Не реже 1 раза в неделю	SMM-сектор, сектор новостей
Ведение соцсетей школы (VK, Telegram)	2–3 публикации в неделю	SMM-сектор
Фото- и видеосъемка школьных мероприятий	По календарному плану	Фото-видео сектор
Информационное сопровождение дней единых действий (ДЕД)	По календарю ДЕД	Все сектора
Взаимодействие с Центром детских инициатив, школьным театром «Креатив», «Движением первых»	В течение года	Руководитель Медиацентра
Участие в конкурсах медиа-направленности	По графику конкурсов	Руководитель Медиацентра, актив
Обновление информационного стенда Медиацентра	1 раз в месяц	Дизайн-сектор